



THE SOHO STYLE IN CAUSEWAY BAY

新聞稿

## 金朝陽「COHO」與德國殿堂級衛浴品牌 GROHE 合作

### 全亞洲首個住宅項目採用 F-digital Deluxe 系列 締造業界先河

**【2014 年 3 月 27 日】**金朝陽集團有限公司（「集團」股份代號：0878）旗下銅鑼灣全新住宅項目「COHO」與德國高級衛浴品牌 GROHE 攜手合作，引入 F-digital Deluxe 淋浴系統，成為全亞洲首家發展商應用於全幢住宅項目內，開創業界先河。金朝陽集團執行董事陳慧苓與高儀 (GROHE) 亞太區總裁 Bijoy Mohan 於今日進行簽約儀式，標誌雙方衷誠合作，將嶄新的淋浴體驗帶入「COHO」，為住戶締造貼心、全面以及舒適的優越配套。

貴為衛浴界殿堂級數的德國衛浴品牌 GROHE，擁有近百年悠久歷史，於國際間屢獲殊榮，於 2008 年，其總設計師 Paul Flowers 入選歐洲 40 under 40® award；另於 2011 年，更獲得有設計界奧斯卡之稱的 RedDot Design Team Of The Year 2011/2012，是唯一衛浴品牌獲此獎項。與此同時，GROHE 旗下多款旗艦產品亦相繼獲得芝加哥 Green Good Design 以及德國 Design Plus 等多個國際知名獎項，可見品牌被受國際追求生活品味人士所推崇。GROHE 於歷年間不斷推陳出新，積極優化及推進衛浴設計，與金朝陽致力秉承「力臻完美」理念如出一轍，遂併發是次合作契機。

#### 匠心獨運 · 力臻完美

金朝陽集團執行董事陳慧苓表示：「『AQUA SPA』用料不惜工本，設計盡顯心思，除選用 GROHE 獲得有設計界奧斯卡之稱的『RedDot Design Award』GROHE SPA 元素外，為全方位照顧用家，更額外配置其他設備如浴室電視，換氣暖氣機，浴缸額外加設的按摩功能，成就這獨一無異的『AQUA SPA』智能水療嶄新體驗。『AQUA SPA』的誕生，令浴室的功能及享受大大提升，絕對為香港高端物業市場上為史無前例之作，實現了一個集數碼功能和感官體驗的奢華享受，迎合現今追求健康時尚的生活態度，以及『COHO』所提倡的嶄新生活體驗。」



高儀(GROHE)亞太區總裁 Bijoy Mohan 表示:「F-digital Deluxe 系列致力將淋浴體驗昇華，即使安坐家中亦能夠盡享奢華感觀享受，四大卓越功能包括智能觸控、蒸汽浴、光線及音色系統，打造出業界新經典。系統以簡化操作，透過智能平版電腦觸控，瞬間將淋浴提昇為個人水療，獨特的燈光以及柔和的蒸汽，營造出溫馨及令人身心放鬆的氛圍。光線調校更屬精髓所在，藉調校顏色強弱，改變用家心理狀況，令身體達致平衡的健康狀態。是次首度應用於香港全幢住宅項目之內，相信可以為本港追求品味人士帶來層次豐富的淋浴體驗。」

如有任何垂詢，歡迎與營業與市務部黃秀穎 Swing Wong (電話:2916 2804 / 9773 3232)或 鍾曉梅 Charmaine Chung(電話:3908 2675 / 6203 5993)聯絡。

2014年3月 27日

-完-

### **有關金朝陽集團有限公司**

金朝陽集團有限公司（「集團」股份代號：0878）創於 1978 年，並於 1997 年於香港交易所上市。業務包括物業投資，物業發展，物業管理，市區重建，並已擴展至國內物業發展。集團本著用心創建的態度，積極活化舊區，在過去 35 年間，已完成超過 100 個物業項目，包括住宅樓宇，寫字樓及商鋪等，並以發展中高檔商、住物業為主，而大部份投資位於港島核心區域，如銅鑼灣、灣仔、半山區西部等香港優質地段，獲得良好商譽。

### **供買方參考資料**

街道名稱及門牌號數：書館街 18 號，重士街 3 號及華倫街 3 號

區域：銅鑼灣

賣方：書館投資地產有限公司

賣方之控權公司：金朝陽集團有限公司、Soundwill (BVI) Limited 、Grape Trade Limited

發展項目的認可人士：WMKY Limited 之麥致祥先生

發展項目的承建商：振昇建築工程有限公司

就發展項目中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：胡關李羅律師行

已為發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：香港上海匯豐銀行有限公司已為發展項目的建造提供貸款的任何其他人：金朝陽行政管理有限公司盡賣方所知，並由發展項目的認可人士提供的發展項目的預計關鍵日期： 2016 年 2 月 29 日



本廣告／宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及／或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

賣方就發展項目指定的互聯網網站的網址: [www.coho.com.hk](http://www.coho.com.hk)

印製日期：2014年3月27日

本廣告由賣方或在賣方的同意下發佈